



Zürich, 20. Juni 2024

## Studentische Hilfskraft als Host für TikTok und Instagram Reels, auf Stundenbasis

### Aufgaben:

Wir brauchen Deine kreative Unterstützung! Wir suchen eine studentische Hilfskraft für die Abteilung Kommunikation der Universität Zürich:

- Du wirst Teil einer Gruppe von Studierenden, die auf unseren Social Media Kanälen als Host fungieren, mit Fokus auf TikTok und Instagram
- Du bringst kreative Ideen ein und bringst dich aktiv in die Redaktionsplanung ein
- Du stehst als Host vor der Kamera
- Du produzierst Videos von A-Z: Vom Filmen bis hin zur Postproduktion
- Du produzierst zwei bis drei Videos pro Monat und nimmst an zwei-wöchentlichen Redaktionssitzungen teil
- Du bist mitverantwortlich für das Community Management

### Anforderungen:

Du studierst im Bachelor oder Master und bist mit dem Universitätsleben an der UZH vertraut. Du bewegst Dich gerne auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen und kennst die neuesten Trends auf TikTok und Instagram. Das Wichtigste: Du stehst gerne vor der Kamera und hast Freude daran, kreativ zu sein und auf Menschen zuzugehen. Du fühlst dich mündlich und schriftlich sicher auf Deutsch und Englisch. Du kannst eigenständig Videos bearbeiten und produzieren.

### Abteilungsbeschreibung:

Die Stelle ist in der Abteilung Kommunikation der UZH angesiedelt. Wir sind zuständig für die Kommunikation gegenüber den internen und externen Anspruchsgruppen der UZH. Wir sind verantwortlich für die Öffentlichkeits- und die Medienarbeit, sowie das Issue-Management. Wir publizieren Online- und Printprodukte und verantworten den gesamtuniversitären Web- und Social-Media-Auftritt. Zusätzlich beraten wir Fakultäten und Institute in kommunikativen Belangen.

### Bewerbung:

Bist du interessiert? Anstelle eines klassischen Motivationsschreibens möchten wir, dass Du Dich in einem kurzen Video vorstellst:

- Warum bist Du die richtige Person für die Stelle?
- Maximal 60 Sekunden

Schick uns Deine Video-Bewerbung, zusammen mit einem Lebenslauf, bis zum 10. Juli 2024 an: [socialmedia@kommunikation.uzh.ch](mailto:socialmedia@kommunikation.uzh.ch)

**Wir bieten:**

- Mitarbeit in einem professionellen Kommunikationsteam
- Möglichkeit, Dich kreativ einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Start: Vorzugsweise am 30. Juli 2024 oder nach Vereinbarung

Dauer: Anstellung auf Stundenbasis bis Ende Januar 2025, mit Option zur Verlängerung